

Za vse, ki iščejo kraj z dušo

Tourism Matching! LAS Kras, ORA Krasa in Brkinov ter Promoturismo FVG na srečanju za poglobljanje razumevanja lokalne ponudbe počasnega turizma in ustvarjanja čezmejnih mostov za učinkovito sodelovanje

Sara Sternad

TRST Da je treba združiti moči za enoten Kras, ki bo lahko dihal z eno dušo, je prepričan predsednik Lokalne akcijske skupine (LAS) Kras David Pizziga, ki je v ponedeljek v tržaškem hotelu Savoia Excelsior uvedel srečanje Tourism Matching!, ki ga je LAS Kras priredil v sodelovanju z Območno razvojno agencijo (ORA) Krasa in Brkinov ter deželnim zavodom Promoturismo FVG.

Prireditev, ki so jo uvedli član deželne vlade Pierpaolo Roberti, devinsko-nabrežinski župan Igor Gabrovec in Nicola Revelant (Promoturismo), predstavlja povabilo k sodelovanju med trajnostno usmerjenimi strokovnjaki s področja gostinstva, kulinarike in vinarstva s ciljem poglobljanja razumevanja lokalne ponudbe počasnega turizma, hrane in pijače ter ustvarjanja mostov med Italijo in Slovenijo in med Krasom in Trstom. Dogodek sodi v sklop projekta Kras - Carso II, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI - A Italija - Slovenija 2021-2027.

Potreba po promociji

Snovati dolgotrajne odnose, ustvarjati in ponujati vabliva ter prijetna turistična doživetja, da se bo obiskovalec zaljubil v prostor in se vračal. Pa ne le v določenih obdobjih v letu, pač pa kadarkoli, je uvodoma naštel cilje Pizziga in v isti sapi opozoril na cene hiš, ki rastejo vzporedno z naraščanjem turističnih zahtev. O Krasu, prostoru, kjer sta človek in narava v sozvočju, kraju srečevanja, vse bolj razširjenega raziskovanja jam in spoznavanja kulinarike, je spregovoril

vodja projekta Kras-Carso II Edi Fabjan.

Ključna je identiteta Krasa, ki ga industrializacija ni oplazila, potrebuje pa ustrezno promocijo z ene in druge strani nekdanje meje, je dodal sodelavec LAS Kras Enrico Maria Milič in ugotavljal, da je v bitki z velikimi turističnimi platformami edini adut razlikovanje, ponujanje posebnih turističnih doživetij - vodenih obiskov, sprehodov, degustacij, potapljanja, jadrnanja. Kdo naj torej pride na Kras? Kdor išče kraj z dušo.

Turist hoče avtentičnost

Kras in Trst, majhni svetovi, široka obzorja je bil naslov okrogle mize, ki so jo oblikovali vodja združenja Slow Food Travel Francesca Baldereschi, Astrid Prašnikar z Inštituta za odgovorni turizem ROS. Turist in Riccardo Zanellotti, direktor Savoia Excelsior Palace. Srečanje je vodila novinarka Primorskega dnevnika Sanela Čoralič.

Rdeča nit pogovora je bila kajpak identiteta. Tako kulturna kot kulinarična in naravoslovna, ki je cvet v gumbnici prostora, katerega zgodbo je treba zgraditi in tržiti, saj je turist željan avtentičnih doživetij, je poudarila Baldereschi, medtem ko se je Prašnikar zaustavila pri potencialu Interreg projektov in skupnih izzivov ter priložnosti za povezovanje, kar predvideva družbeno vključenost in aktivnosti za odgovorno ravnanje do okolja. Da si vsi želijo vedno željnih turistov, ki se hočejo v kraj popolnoma potopiti skozi njegove zgodbe, je potrdil Zanellotti. Počasen turizem torej, v katerega za enkrat ne sodijo gostje ladij za križarjenje,



Okrogla miza Sanela Čoralič, Francesca Baldereschi, Riccardo Zanellotti in Astrid Prašnikar



LAS Kras David Pizziga

Kras potrebuje navdušence

Zbrani so odgovarjali tudi na anketo (sodelovalo je 61 oseb) z naslovom Kras in Trst - turizem in promocija. Na vprašanje, kaj pomislijo, ko slišijo besedo Kras, je večina odgovorila, da je to čezmejno območje vključno s Trstom, pa seveda kamen, jame in doline. V njegov razvoj je bilo vloženih premalo sredstev, pomanjkljivo pa je tudi sodelovanje med podjetji in javnimi ustanovami. Razvoj preprečuje pomanjkanje povezanosti in sodelovanja med turističnimi ponudniki, kar omejuje integrirana doživetja in učinkovito promocijo ozemlja. Pa tudi pomanjkanje spodbujanja lokalne identitete in omejujoča birokracija z restriktivnimi okoljskimi predpisi. Idealen turist na Krasu pa

je za večino anketiranih obiskovalec, ki je navdušen nad lokalno hrano, kulturo in naravo. Najbolj bi bilo koristno, da bi institucije za turistični razvoj Krasa vlagale zlasti v vodena doživetja in v kulturne dogodke, športne dejavnosti ter festivale.

Zaključek ob mizi

Udeleženci so nato prisledli k »akterjem, ki uresničujejo sanje« na čezmejnem območju: 18 (9 z italijanske in 9 s slovenske strani meje) organizatorjev kulinaričnih doživetij in doživetij v naravi je predstavilo svojo ponudbo in jo v pogovorih skušalo dodatno turistično in strokovno razviti. Večer se je sklenil s »počasnim« aperitivom z lokalnimi in trajnostnimi proizvodi in kraškimi vini.