

ZAPISNIK

5. SREČANJA STROKOVNEGA SVETA

Na predlog družbe ORA Krasa in Brkinov d. o. o., je bilo v četrtek, 3. 4. 2025, sklicano 5. srečanje strokovnega sveta. Sestanek je potekal od 14:00 do 17:00 v Hruševici v hiši St. Daniel.

Prisotni: Jana Martinčič - Park Škocjanske jame (PŠJ), Simo Komel – OOO Sežana, Mirjan Frankovič Franetič - TKŠD Urbanščica, Aaron Uazeua, Kobilarna Lipica, Nina in Miran Prodnik – St Daniel, Izidor Škerlj - Turistična kmetija Škerlj, dr. Karmen Rodman, Katja Kralj, Martin Šabec – ORA Krasa in Brkinov d.o.o.,

Odsotni: David Štok, društvo vinarjev, Bogdan Macarol – Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov (LDTV), Maja Pečar - Malner d.o.o.

Dnevni red:

1. Uvodni pozdravi in predstavitev novega vodje destinacije Martina Šabca
2. Predstavite letnega poročila 2024
3. Predstavitev plana dela 2025
4. KrasPassGourmet akcija
5. Razno

Ad 1

Martin Šabec, novi vodja destinacije Kras in Brkini, se je predstavil članom sveta. Izpostavil je pomen sodelovanja z lokalnimi ponudniki ter željo po strateškem razvoju destinacije.

Ad 2

- **Katja Kralj** je predstavila ključne kazalce in dosežke preteklega leta, zlasti na področju destinacijskih aktivnosti.
- **Hiša St. Daniel** je predlagala vključitev celotne ponudbe lokalnih društev v t. i. "knjižnice" v opuščenih avtobusnih postajah, ki bi služile kot turistične info točke.
- **Kobilarna Lipica** je podala pobudo za osnovna digitalna izobraževanja za ponudnike (npr. vnos delovnega časa in kreiranje poslovnih računov v Google).
- **Turistična kmetija Škerlj** je opozorila na pomen pravočasne promocije – še pred obiskom destinacije.
- **Kobilarna Lipica** je opozorila tudi na slabo stanje sistema *Kras Brkini Bikes* in s tem povezane stroške vzdrževanja.

Ad 3

- **Dr. Karmen Rodman** je predstavila okvirni načrt aktivnosti za leto 2025.
- **OOZ Sežana** je izpostavila potrebo po razvoju tržno usmerjenih kadrov izmed študentov.
- **Hiša St. Daniel** in **PŠJ** sta poudarila pomen razvoja produktov za obdobje izven glavne sezone (npr. Geopark vsebine, MICE dogodki).
- **ORA** načrtuje aktivnosti na področju poslovnega turizma kot načina za dvig izven sezonske obiskanosti.
- **Hiša St. Daniel** je predlagala sodelovanje s filozofom dr. Vinkom Ošlakom pri vsebinski zasnovi Muzeja slovenskega jezika v Štanjelu.
- Pri usmeritvah ciljnih trgov so se izpostavile:
 - **PŠJ**: Slovenija, Hrvaška, Srbija
 - **Hiša St. Daniel**: Avstralija
 - **Kobilarna Lipica**: zaradi omejenih finančnih virov opozorilo na potrebo po osredotočenem pristopu na bližnje trge
- **OOZ Sežana** je predlagal razmislek o finančnem prispevku ponudnikov k promocijskim aktivnostim.

Ad 4

- Izpostavljena težava pri izvedbi vinskih degustacij v času projekta KrasPassGourme, saj je premalo prenočitvenih in prevoznih zmogljivosti za goste, ki bi prišli na dogodek.
- **PŠJ** zasedenost poleti je višja in s tem manj interesa za izvedbo akcije

Ad 5

/

Zapisa: Katja Kralj in Martin Šabec

Priloge:

- PPT predstavitev Letno poročilo 2024, ORA Krasa in Brkinov
- PPT predstavitev Plan 2025, ORA Krasa in Brkinov
 - PPT predstavitev koncepta KrasPassGourmet, ORA Krasa in Brkinov

