

## ANALIZA ANKETE MED PREBIVALCI

Anketiranje med lokalnim prebivalstvom je bilo izvedeno preko spletne ankete 1ka (promovirano tudi preko Facebooka) po enotah naših turistično informacijskih centrov v Sežani, Dutovljah in Lokvi, pa tudi v prostorih Občine Sežana in Zavoda za šport, turizem in prosti čas Sežana.

Skupno je anketo izpolnilo 116 prebivalcev Občine Sežana.

Kot je razvidno iz pridobljenih podatkov, so prebivalci na splošno zadovoljni s turizmom v občini, to jih je odgovorilo 55,7%. Najbolj so zadovoljni spomladi in jeseni, najmanj pa poleti.

Pri vprašanju glede vpliva turizma na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino jih 51,50% anketiranih meni, da pomaga pri ohranjanju in 47,31% pri izboljševanju prej naštetega. Le 1,2% jih je menilo, da škodi.

Večina (60,68%) anketirancev so na splošno zadovoljni z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju razvoja turizma. Neopredeljenih jih je bilo 12,82%.

Od trditve, da ima od turizma in turistov lokalna skupnost koristi, se s tem zelo strinja 56,90% anketiranih, 39,66% se s to trditvijo strinja, 3,45% anketiranih pa je bilo neopredeljenih.

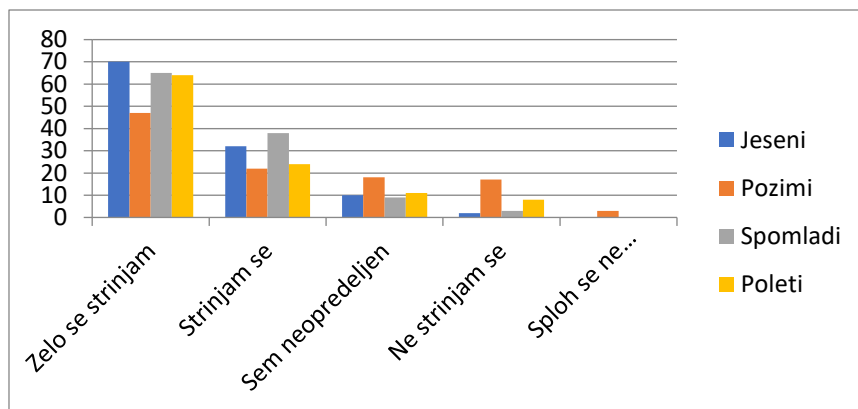
69,83% anketiranih se strinja s trditvijo, da imajo tudi sami koristi od turizma in turistov. 20,69% jih je bilo pri tem vprašanju neopredeljenih.

Na vprašanje o vplivu turizma na kakovost življenja v naši destinaciji jih kar 50,3% meni, da pomaga pri izboljševanju in 47,43% pri ohranjanju. 2,37% anketiranih pa meni, da turizem nima vpliva na kakovost življenja v naši destinaciji.

### Grafični in percentualni prikaz odgovorov:

1. vprašanje: S turizmom v naši destinaciji sem zadovoljen/a – v %.

	Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
Jeseni	61,40	28,07	8,77	1,75	0,00
Pozimi	43,93	20,56	16,82	15,89	2,80
Spomladi	56,52	33,04	7,83	2,61	0,00
Poleti	59,81	22,43	10,28	7,48	0,00



2. vprašanje: Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?

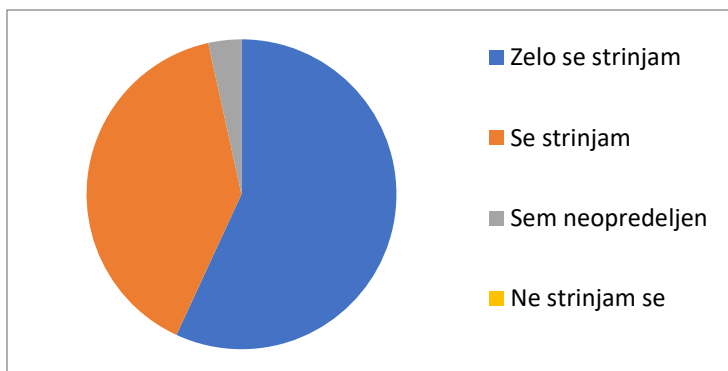
Škoduje	0,00 %
Pomaga pri ohranjanju	51,50 %
Pomaga pri izboljševanju	47,31 %
Ne vpliva	1,20 %

3. vprašanje: Na splošno sem zadovoljen z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma

Zelo se strinjam	14,53 %
Strinjam se	60,68 %
Sem neopredeljen	12,82 %
Ne strinjam se	11,97 %
Sploh se ne strinjam	0,00 %

4. vprašanje: Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.

Zelo se strinjam	56,90 %
Se strinjam	39,66 %
Sem neopredeljen	3,45 %
Ne strinjam se	0,00 %
Sploh se ne strinjam	0,00 %

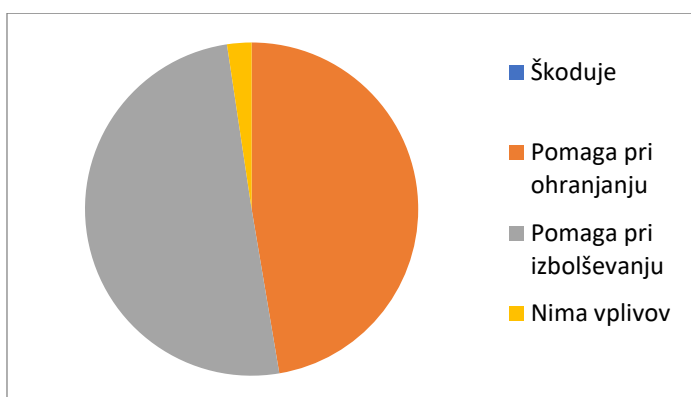


5. vprašanje: Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo imam tudi jaz korist

Zelo se strinjam	6,03 %
Strinjam se	69,83 %
Sem neopredeljen	20,69 %
Ne strinjam se	2,59 %
Sploh se ne strinjam	0,86 %

6. Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?

Škoduje	0,00 %
Pomaga pri ohranjanju	47,34 %
Pomaga pri izboljševanju	50,30 %
Nima vplivov	2,37 %

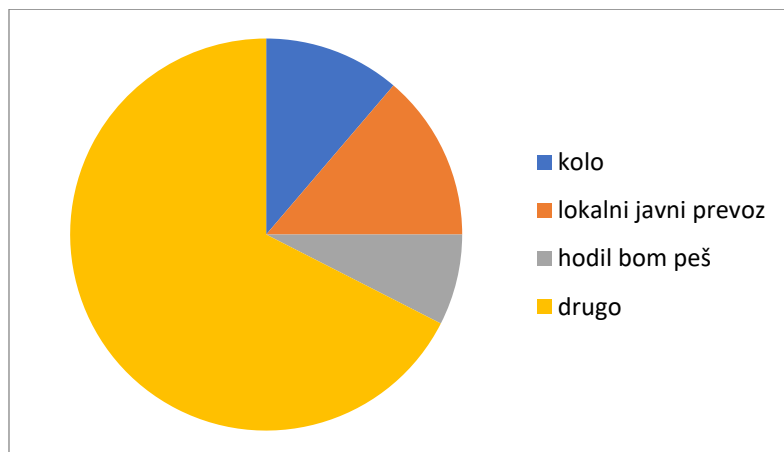


## ANALIZA ANKETE MED OBISKOVALCI

Anketiranje obiskovalcev je potekalo na naših enotah TICev – Sežana, Lokev in Dutovlje. Potekalo je od meseca junija do septembra. Anketo je izpolnilo 70 obiskovalcev, od tega 39 iz drugih predelov Slovenije 31 pa iz drugih držav.

Povprečna pot obiskovalca, ki je prišel do naše občine je 181,2km, največ je takih (55,88%), ki so prišli od doma.

Med bivanjem pri nas so pretežno (67,50%) uporabljali lastni avto, organiziran avtobusni prevoz, 13,75% obiskovalcev pa je uporabljalo lokalni javni prevoz.

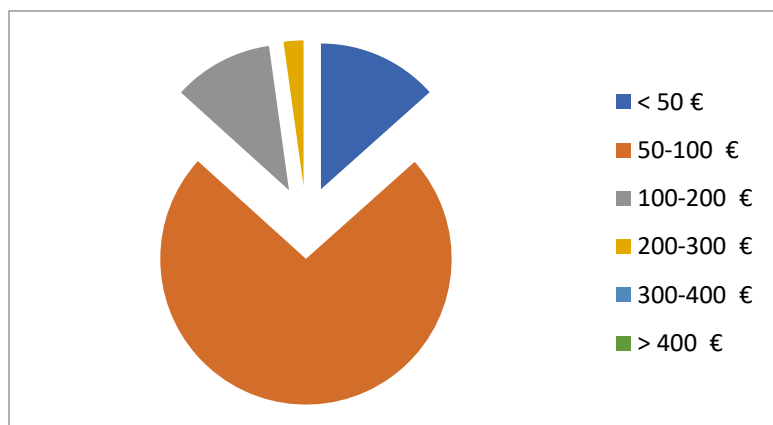


60,81% anketiranih je našo destinacijo obiskalo več kot enkrat.

64,29% anketiranih je prespalo v naši destinaciji. Od tega večinoma domači obiskovalci (57,8%).

Dnevna poraba turista, ki je prespal je bila:

Rezultati v %:	
< 50 €	13,4
50-100 €	73,3
100-200 €	11,1
200-300 €	2,2
300-400 €	0
> 400 €	0

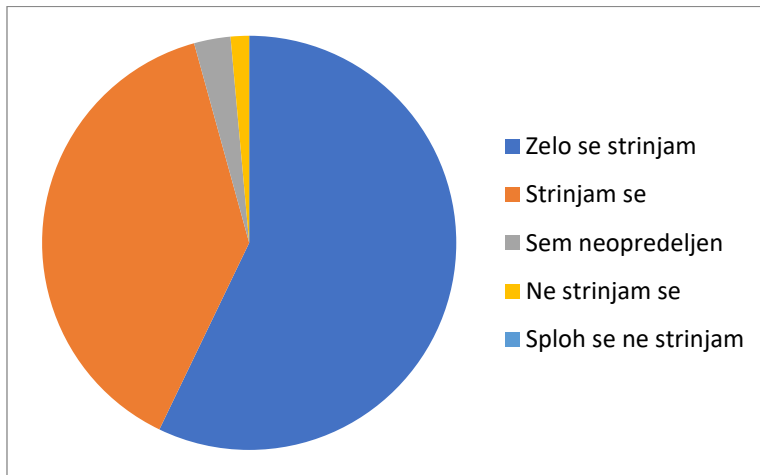


Dnevna poraba obiskovalca, ki ni prespal pri nas je bila:

Rezultati v %:	
< 25 €	20
25-50 €	36
50-100 €	40
100-200 €	4
> 200 €	0

55,71% anketiranih se zaveda prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma.

95,71% anketiranih je zadovoljnih s svojim obiskom destinacije.



## ANALIZA ANKETE MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM

Ponudnike nastanitvenih kapacitet v občini smo obvestili o možnosti sodelovanja v njej na več načinov:

- Anketo smo poslali po pošti vsem ponudnikom nastanitvenih kapacitet v občini.
- Prav tako smo anketo dodali na spletno stran [www.visitkras.info](http://www.visitkras.info) – obvestila za ponudnike.
- Obvestili smo vse ponudnike preko e-maila (anketa v priponki) ter
- Možnost sodelovanja preko spletne ankete 1ka.

Anketa je bila izvedena med petimi ponudniki nastanitvenih kapacitet. Štirje ponudniki so izpolnjeno anketo poslali nazaj, en ponudnik jo je izpolnil preko spletne strani.

Dva med njima nudita samo gostinske storitve, dva samo nastanitvene storitvene storitve, en pa gostinske in nastanitvene.

Trije med njimi zaposlujejo tudi sezonske delavce.

Od zaposlenih pri anketiranih ponudnikih je 61% moških, 39% pa žensk.

Na položaju generalnega direktorja je 40% žensk in 60% moških.

Trije med njimi nima sob prilagojenih posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo. Dva med njimi pa ne nudita nastanitvenih kapacitet.

Nobena nastanitev ni turistična atrakcija.

Anketiranci niso podali dovolj podatkov, da bi lahko prišli do verodostojnih ugotovitev glede podatkov vode.

Dva ponudnika varčujeta z vodo na navedene načine, kar predstavlja 40%.

Noben izmed ponudnikov ne uporablja reciklirane vode.

Vsi ponudniki (100%) ločujejo odpadke.

Anketiranci niso podali dovolj podatkov, da bi lahko prišli do verodostojnih ugotovitev glede podatkov energije.

Noben izmed ponudnikov ne uporablja obnovljivih vire energije.

80% ponudnikov uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije.

En ponudnik je vključen v shemo blaženja podnebnih sprememb.

Ponudniki ne ležijo na »ranljivem območju«.

Noben ponudnik dejavno ne podpira zaščito, ohranitev in ukrepanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

Večina ponudnikov (60%) naroča manj kot 10% storitev med lokalnimi ponudniki. Ostali (40%) pa naroča več kot 50% storitev med lokalnimi ponudniki.

Večina (60%) ponudnikov ima več kot 50% lokalno proizvedenega in pridelanega blaga, hrane in pijače.

