

POS LANSTVO

Vsem zainteresiranim prebivalcem in obiskovalcem želimo v skupnem soustvarjanju edinstvenih doživetij omogočiti razvoj, ekonomsko in drugo zadovoljstvo ter nadgradnjo turistične destinacije (tako enodnevnim obiskovalcem kot večdnevnim turistom) v »edinstveno doživljanje destinacije«
– »DOŽIVI KRAS IN BRKINE Z NAMI«.

KRATKOROČNA VIZIJA

Destinacija Kras in Brkini bo kratkoročno najhitreje rastoča destinacija v Sloveniji za dnevne obiskovalce in krajša bivanja gostov s trajnostno usmeritvijo in celoletno ponudbo pristnih doživetij na podlagi sodelovanja in partnerskega razvoja ključnih deležnikov.

DOLGOROČNA VIZIJA

Destinacija Kras in Brkini bo osredotočena na zahtevnejšega – butičnega turista, ki bo v destinaciji bival več dni in bo spoznaval pristnost destinacije v neposredni sinergiji z lokalnim prebivalstvom. V njegovem doživetju se bodo prepletale ključne konkurenčne prednosti destinacije (naravna in kulturna dediščina, ki bo povezana z avtentično kulinariko).

STRATEŠKI CILJI

1	Postavitev močnega partnerskega sodelovanja preko formaliziranih dogovorov in poslovnih konzorcijev tako na destinaciji kot širše s turističnim gospodarstvom in drugimi deležniki od same zamisli do izvedbe projektov in neposredno kontinuirano dvosmerno komuniciranje.
2	Povečanje kakovostne ponudbe za celoletno delovanje – 365 dni (npr. kolonije umetnikov ali obdelave kamna, festivali, butične izobraževalne kmetije, razpršeni hotel ...) tudi s pomočjo najsodobnejše tehnologije.
3	Trajnostno postaviti in POVEZATI 3 ključne celoletne destinacijske stebre: <ul style="list-style-type: none">- avtohtona kulinarika (tako tipično kraško in brkinska kot poseben poudarek na zdravi prehrani in raznolikosti zelišč),- kulturna dediščina (snovna in nesnovna dediščina (Štanjel sam po sebi in projekt Štanjel skozi čas, Kobilarna Lipica sama po sebi in dogodki na tem območju ...) in- narava (naravne danosti: parki, jamski svet, dolina Glinščice, Brkini) in aktivnosti v naravi (pešpoti, kolesarstvo, teambuilding ...)